

Studio formazione Srl AQUIS Srl Ti.emme Consulting Srl
C.S. Aziendale Scarl Form Retail Srl Consorzio Formetica Srl

 **Fondimpresa**
finanziato da

SOFT SKILL A...
DISTANZA
RAVVICINATA

La Formazione a distanza ravvicinata: nuove strategie formative e FAD

Relatore: Massimiliano Santoro - Gruppo Prospecta Srl

Lunedì 12 Luglio 2021 ore 16.30

Avviso 03/2018
Territoriale LOMBARDIA

"GIANO"

AVT/030B/18I
CUP G88D19000240008

Avviso 03/2018
Settoriale

"ARGON"

AVS/009/18I
CUP G48D19000490008

LA SFIDA...



Sono più di 100 anni che si fa formazione in “presenza” ma è solo un anno e mezzo che si fa, concretamente, **FORMAZIONE A “DISTANZA”**.

La vera sfida per progettisti e formatori è riuscire a trovare sempre nuove strade e nuovi percorsi che ci permettano di stare “vicino” alle persone che apprendono, attraverso nuove strategie di formazione e soprattutto di nuova “relazione”, ad esempio tramite le ultime scoperte sulle neuroscienze.

L'ESPERIENZA INSEGNA E GRATIFICA

L'esperienza di questo periodo, le tantissime persone che abbiamo incontrato e formato (anche collegati dall'altra parte del mondo) ci hanno reso partecipi della loro soddisfazione.

I docenti si sono sentiti fortemente coinvolti, mostrandoci la loro "riconoscenza" e anche il loro riconoscimento. Questo ci ha reso consapevoli della bontà del nostro impegno, convincendoci ad andare avanti per quella strada, con la certezza di aver imboccato la giusta direzione.

L'IMPEGNO DEI FORMATORI

Per ottenere risultati tangibili e percepiti da entrambe le parti come positivi, dobbiamo prima di tutti impegnarci, come progettisti prima e formatori poi, assumendo come dovere etico e professionale lo studio e la ricerca di soluzioni sempre più coinvolgenti, capaci realmente di appassionare le persone e di farle crescere insieme a noi.

Senza questo nostro lavoro, che ci porta a capire, provare e riprovare, difficilmente raggiungeremo le persone, non solo a distanza, ma anche quando saranno davanti a noi in aula.

Non dobbiamo rinunciare ad evolvere come formatori, anche se ci costa fatica, anche se ci obbliga a cambiare.

UNA RISPOSTA: 2 NUOVI CORSI

Ecco l'esempio di 2 corsi che trattano contenuti analoghi, seppur orientati a due scopi diversi, progettati e realizzati anche in collaborazione con Aquis, applicando nuove metodologie didattiche e inedite tecniche di comunicazione, dedicati alla

- "formazione dei formatori"
- "formazione dei manager"

Sperimentando un sistema che, in progress, ci ha consentito di costruire relazioni formative estremamente efficaci e a

....."DISTANZA RAVVICINATA".....

così come ha permesso ai discenti di apprendere nuove ed evolute competenze per, a loro volta, agire e reagire con altri discenti o con i propri collaboratori in modo per così dire «emozionale».

FORMAZIONE A... DISTANZA RAVVICINATA

Effettuare la progettazione di un corso in modalità e-learning

OBIETTIVI

Il periodo che stiamo affrontando ha profondamente modificato le modalità attraverso cui si comunica e ci si relaziona, trasformando quella che prima era l'eccezione (smart working, lavoro da remoto, e-learning) in quotidianità. Quella che pochi mesi fa era l'aula fisica oggi è la piattaforma virtuale; lavagne, slide e dispense oggi sono tool, oggetti digitali, materiali multimediali.

La formazione è cambiata, e il problema non solo è di ordine tecnologico. Sono in cambiati i modi di relazionarsi, comunicare, creare rapporti con lo spazio, i colleghi e il proprio corpo. Dietro a questa rivoluzione antropologica nasce un nuovo modo di apprendere, di allenare le competenze, di lavorare.

Il formatore deve imparare a usare la tecnologia tenendo conto di come cambiano, in contesto digitale, le modalità con cui si apprende e ci si relaziona, utilizzando la distanza per creare legami di vicinanza.

Il corso ha questo duplice scopo:

- imparare a usare le piattaforme digitali e i nuovi strumenti didattici multimediali;
- andare in profondità, analizzando come cambia il cervello di chi apprende da remoto, come mutano le modalità di comunicare e relazionarsi a distanza, come riprogettare e gestire la formazione in ragione di queste nuove istanze. Tanto i contenuti quanto le modalità di erogazione si rifanno ai più recenti sviluppi delle neuroscienze e della psicologia cognitiva applicate all'apprendimento degli adulti.

40 ore in e-learning "live" webinar e
workshop con formatori esperti e
neuroscienziati

FORMAZIONE A.... DISTANZA RAVVICINATA

Effettuare la progettazione di un corso in modalità e-learning

CONTENUTI

LA PROGETTAZIONE E L'EROGAZIONE DI FORMAZIONE BLENDED E A DISTANZA

Dimensioni dell'apprendimento nella formazione a distanza

Come essere efficaci nel progettare interventi formativi

FAD: diverse tipologie e strumenti

L'interactive learning: poche istruzioni per l'uso

Progettare il cambiamento: resistenza, opportunità, efficacia

Formazione in presenza, a distanza, blended, interattiva: casi

NEUROSCIENZE E APPRENDIMENTO

Elementi di base della formazione degli adulti

Come apprendiamo: i diversi modelli di apprendimento

Opportunità e minacce dell'apprendimento a distanza e dell'e-learning, in termini cognitivi

Neuroscienze e apprendimento

Terminologia e significati chiave

Analisi di casi e testimonianze aziendali

BUONE PRASSI PER FORMAZIONE SINCRONICA INTERATTIVA

Come cambia la comunicazione da remoto e a distanza

La costruzione del setting virtuale

Utilizzare la dimensione audio-visiva per comunicare e ingaggiare

Progettare e gestire le esercitazioni da remoto

Dinamiche di gruppo: come cambiano e come gestirle

L'uso della voce

Ingaggio, attenzione, concentrazione: come ottenerli e mantenerli

E-LEARNING E DISTANCE LEARNING

Opportunità e limiti della formazione asincrona

Il ruolo dell'e-learning nella formazione a distanza

Gamification e storytelling nei processi formativi

La FAD come strumento interattivo per la didattica

Uso e opportunità delle principali piattaforme

PROJECT WORK E PIANO DI SVILUPPO

Condivisione dei project work dei partecipanti

Analisi e discussione delle opportunità/criticità emerse

Valutazione sui livelli di applicabilità ed efficacia

DA MANAGER A COACH... A DISTANZA RAVVICINATA

OBIETTIVI

Quello che diciamo di pensare o di fare, spesso non coincide con ciò che realmente pensiamo e faremo. Il cervello non mente e un buon imprenditore, un buon marketing manager, un buon project manager, un buon responsabile della comunicazione o della customer care, devono conoscerne i meccanismi più inconsci per rendere proficue le relazioni professionali e di sviluppo delle risorse umane, aumentare le performance, gestire e sviluppare il business. Ecco perché, negli ultimi anni, le nuove scoperte neuroscientifiche stanno divenendo una tra le più importanti leve per la Competitività, sia per una diversa e strategica forma di management, coerente alle reali reazioni del nostro cervello, sia per una diversa forza di comunicazione in grado di parlare efficacemente al nostro interlocutore, al cervello che decide e agisce. Il corso, basato sui più recenti contributi della ricerca neuro-scientifica, ha l'obiettivo di trasferire ai partecipanti innovativi approcci metodologici, tecniche e strumenti per:

- comprendere come il nostro cervello reagisce durante un processo formativo, decisionale, direttivo, relazionale e quali sono i meccanismi in gioco;
- riconoscere i meccanismi, per saperli attivare, ma soprattutto per stimolarli correttamente al fine di raggiungere i risultati attesi.

Il percorso proposto ha un duplice scopo: da un lato imparare a usare le piattaforme digitali e i nuovi strumenti multimediali; dall'altro analizzare come cambia il cervello di chi ci ascolta (soprattutto da remoto), come mutano le modalità di comunicare e relazionarsi a distanza, come è possibile riprogettare e gestire lo sviluppo delle risorse umane in modo "nuovo", favorendo la trasformazione e il cambiamento in modo sistematico.

48 ore in e-learning "live" webinar e
workshop con formatori esperti e
neuroscienziati

DA MANAGER A COACH... A DISTANZA RAVVICINATA

CONTENUTI

NEUROSCIENZE E APPRENDIMENTO

Elementi di base della formazione degli adulti

Come apprendiamo: i diversi modelli di apprendimento

Opportunità e minacce dell'apprendimento a distanza e dell'e-learning, in termini cognitivi

Neuroscienze e apprendimento

FORMAZIONE DEI COLLABORATORI BLENDED E A DISTANZA

Le dimensioni dell'apprendimento nella formazione a distanza

Efficacia della progettazione formativa per il proprio staff

FAD: diverse tipologie e strumenti

L'interactive learning: poche istruzioni per l'uso

Progettare il cambiamento: resistenza, opportunità, efficacia

Formazione in presenza, a distanza, blended, interattiva: casi

BUONE PRASSI FORMATIVE SINCRONICHE E INTERATTIVE

Come cambia la comunicazione da remoto e a distanza

La costruzione del setting virtuale

Utilizzare la dimensione audio-visiva per comunicare e ingaggiare

Progettare e gestire le relazioni da remoto

Le dinamiche di gruppo: come cambiano e come gestirle

L'uso della voce e il public speaking

Ingaggio, attenzione, concentrazione: ottenerli e mantenerli

DA MANAGER A COACH

Da Manager a Coach: basi per una gestione ottimale delle RU

Il Coaching: tecniche, strumenti e metodologiche

Il Coaching nella gestione del Team

Valutare il potenziale dei singoli e dei team

Quando essere Manager, Leader e quando essere Coach

IL TEAM COACHING

L'ascolto attivo come tecnica di sviluppo della fiducia reciproca

Il Team Coaching per persone che operano sul territorio

Il Team Coaching per persone che operano in azienda

Il Team Coaching per persone che operano in smart working

IL TEAM PER TRAGUARDARE GLI OBIETTIVI AZIENDALI

Come l'obiettivo del team si integra nell'obiettivo aziendale

Da conflitto a cooperazione, responsabilizzazione e impegno

Definire, comprendere e raggiungere l'obiettivo nel team

La motivazione del team

NEUROSCIENZE: NUOVE TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Neuroscienze nella relazione con il Cliente interno ed esterno

Come funziona il cervello umano

Il processo decisionale: cervello razionale vs emotivo

Come è fatto e come funziona il cervello nei processi di trattativa

Comunicare al cervello giusto: il cervello che decide

PROJECT WORK E PIANO DI SVILUPPO

Condivisione dei project work dei partecipanti

Analisi e discussione delle opportunità/criticità emerse

Valutazione sui livelli di applicabilità ed efficacia



dott. Massimiliano Santoro
Progettista e Formatore, esperto di FAD
www.gruppoprospecta.it

&

AQUIS SRL
CONSULENZA E FORMAZIONE

www.aquis.it

**GRAZIE
A
TUTTI!**