



AQUIS SRL
CONSULENZA E FORMAZIONE

L'inglese in E-Learning
Corsi tematici in lingua



PROGRESS
Language Training Solutions

AQUIS e il suo partner 1TO1 PROGRESS

società specializzata nella formazione linguistica in e-learning,
vi propongono un **MODO INNOVATIVO** per apprendere le **LINGUE** comodamente
dal Vostro posto di lavoro o da casa,
dialogando on line con docenti di **TUTTO IL MONDO**.



Ecco alcune proposte formative per i corsi di gruppo in lingua inglese realizzati in “VIRTUAL CLASS”

I corsi, per gruppi di **massimo 6 partecipanti di livello omogeneo**, sono sviluppati con un approccio tematico innovativo e di social learning.

METODI

- Corsi aziendali progettati su misura in base al contesto produttivo e professionale
- Corsi interaziendali customizzati in base alla preparazione e agli obiettivi dei partecipanti
- Corsi tematici in base a esigenze tecnico-professionali specifiche, sviluppati totalmente in lingua
- Coaching per favorire la partecipazione e monitorare i progressi formativi
- Preparazione e test finale per il rilascio della Certificazione linguistica di livello (CEFR)

STRUMENTI

- Piattaforma Learning Management System (vantaggi e funzionalità sono presentati a fine catalogo)
- Scelta del metodo di comunicazione (telefono, cellulare, videocall Skype, Teams, Webex, Adobe connect)
- Sussidi didattici on line

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Paola Peletti 349 7404412 peletti@aqis.it

Paolo Raimondi 338 3912464 raimondi@aqis.it



**Test iniziale per
personalizzare il corso**



**Tutti gli strumenti di
E-Learning e Micro-Learning**



**Test finale per la
Certificazione di Livello**



**Formazione mirata e
per tutte le esigenze**



**Docenti madre-lingua
certificati**



**Prenotazioni e
cancellazioni semplici**



COMUNICARE NELLA VITA E NEL LAVORO

BEGINNER ENGLISH

Livello Base

20 ore on line "live" in 10 workshops
con docenti madrelingua certificati

Il corso è per tutti coloro che desiderano sviluppare abilità linguistiche di base, utili a dialogare in lingua inglese con interlocutori esteri, per il proprio lavoro o in situazioni di vita personale.

INTRODUCING AND PRESENTING

Introducing yourself

Describing yourself

Greetings

Every day situations

HOLDING CONVERSATIONS AND MAKING REQUESTS

Sharing news and information

Asking questions

Changing the subject

Ending a conversation

PHONE AND CORRESPONDANCE

On the phone

Invitations

EVERY DAY ENGLISH

Livello Intermedio

20 ore on line "live" in 8 workshops
con docenti madrelingua certificati

Il corso è per tutti coloro che quotidianamente si devono interfacciare con interlocutori esteri e hanno l'esigenza di sviluppare abilità comunicative più fluente per gestire efficacemente una relazione professionale.

INTRODUCING YOURSELF

Presenting yourself

Introducing and greeting people

HOLDING A CONVERSATIONS AND MAKING REQUESTS

Stages in a Conversation

Ask questions

Asking for directions

Making a phone call

EXPRESSING YOURSELF

Express problem & react

Express comprehension and give opinion

INFORMATION TECHNOLOGY

Livello Intermedio e Avanzato

20 ore on line "live" in 7 workshops
con Esperti IT madrelingua

Il corso esplora i sistemi informatici, i nuovi sistemi di comunicazione e sviluppa le abilità di analisi e le attività operative utili a utilizzare la lingua inglese per curare e comprendere linguaggi e glossari tecnico-professionali.

THE IT BASICS

Computer Software

Computer Hardware

Networks

SOCIAL NETWORKING AND INFLUENCES

Social networking

EXPLAINING AND OPERATING

Explain operations & give instructions

Analyze and comment

Analyze a website

PROFESSIONAL ENGLISH BUSINESS

SKILLS – Livello Avanzato

20 ore on line "live" in 10 workshops
con docenti madrelingua ed esperti

Il corso è per coloro che curano relazioni internazionali di varia natura e devono comunicare in maniera molto fluente con interlocutori esteri al fine di instaurare e mettere a profitto le proprie performance professionali.

INTRODUCING AND PRESENTING

Introducing and greeting people

Presenting your job and missions

Presenting your company

GIVING PRESENTATIONS

General aspects of a presentation

Describing a visual

PARTICIPATING IN MEETINGS

Running Meetings

Reacting in a meeting

HANDLING THE TELEPHONE

Making a phone call

Receiving a phone call

CORRESPONDENCE

Write an e-mail



COMUNICARE PER PROMUOVERE E VENDERE

SALES ENGLISH

Livello Intermedio e Avanzato

20 ore on line "live" in 9 workshops
con madrelingua, esperti delle vendite

Il corso è per coloro che curano le trattative e le vendite sul mercato estero. I contenuti formativi sono focalizzati sulle strategie di negoziazione e sulle più efficaci modalità di presentazione e promozione del prodotto.

COMPANY & PRODUCT INTRODUCTION

Presenting your job and missions

Presenting and selling products

PERSUADING & NEGOCIATING

Negotiate prices

Persuading strategie

How to say "No" without being offensive

DELIVERING PRESENTATIONS

General aspects of a presentation

Describing a visual

DEALING WITH COMPLAINTS

Handle complaints

Reacting in a meeting

MARKETING AND COMMUNICATION

Livello Intermedio e Avanzato

20 ore on line "live" in 9 workshops
con madrelingua, esperti di marketing

Il corso si rivolge a coloro che curano la comunicazione e il marketing e ha la finalità di trasferire metodi e strumenti per una evoluta gestione delle relazioni commerciali con l'estero, puntando su un'efficace implementazione di tecniche e strategie di pianificazione, promozione e sviluppo delle vendite.

ESSENTIALS AND TERMINOLOGY

Fundamentals

Marketing & Communication

RESEARCH AND STRATEGY

Research / strategy / planning

Announce future strategy

Persuading strategies

TARGETING AND SELLING

Presenting and selling products

Advertising and Public relations

Understanding buyer behaviour

E-BUSINESS

Livello Intermedio e Avanzato

20 ore on line "live" in 8 workshops
con madrelingua, esperti di e-commerce

Il corso è dedicato a coloro che curano l'e-commerce e hanno esigenza di implementare abilità linguistiche avanzate per comunicare efficacemente attraverso sistemi e strumenti di ICT nel mercato internazionale, utilizzando adeguate strategie e i nuovi modelli di E-Business.

ESSENTIALS AND TERMINOLOGY

E-business models

B2B and B2C

CONDUCTING SURVEYS

Emailing strategy – Internet satisfaction analysis

ADVERTISING AND SELLING

Presenting and selling products

Marketing & Communication

Understanding buyer behaviour

Advertising and Public relations

E-Advertising and Mobile marketing

RETAIL

Livello Base e Intermedio

20 ore on line "live" in 8 workshops
con madrelingua, esperti di e-commerce

Il corso offre a chi opera all'interno di esercizi commerciali abilità linguistiche utili a rapportarsi con la clientela internazionale, dialogando efficacemente per presentare e promuovere il proprio prodotto, curando la relazione, la trattativa, la gestione delle operazioni di vendita e la Customer Care.

GREETING AND SELLING

Greeting / Behavioural techniques

Sales techniques

Presenting and selling products

Understanding Buyer Behaviour

HANDLING PAYMENTS

Numbers, Hundreds, Thousands...

Percentages, Fractions, Decimals, Ratios

Payment

CUSTOMER SERVICE

Customer Care

Handling complaints

Answer a complaint letter



COMUNICARE PER ORGANIZZARE E DIRIGERE

MANAGEMENT

Livello Intermedio e Avanzato

20 ore on line "live" in 9 workshops
con manager madrelingua

Il corso offre a chi governa gruppi di lavoro, abilità relazionali utili a gestire e coordinare le risorse umane, pianificando e definendo strategie operative in lingua inglese. E' particolarmente adatto a chi gestisce le relazioni internazionali, interfacciandosi con altri manager e team group esteri.

PARTICIPATING IN MEETINGS

Running Meetings

Reacting in a meeting

GIVING PRESENTATIONS

General aspects of a presentation

Describing a visual

TEAM MANAGEMENT AND PLANNING

Define objectives

Motivating people at work

Express problem & react

Announce future strategy

How to say "No" without being offensive

HUMAN RESOURCES

Livello Intermedio e Avanzato

20 ore on line "live" in 9 workshops
con HR madrelingua

Il corso si rivolge ai manager delle risorse umane, ma anche a chi opera in società di consulenza internazionale, la cui esigenza è quella di sviluppare abilità linguistiche evolute ed acquisire una corretta terminologia per erogare specifici servizi collegati alla funzione.

RECRUITMENT

Interviews, selection, recruitment, offers

Handling employee relations

Pay, benefits / Training & development

OBJECTIVES

Define objectives

PERFORMANCE REVIEWS

Performance reviews

Praising and congratulating people

Express dissatisfaction – propose solutions

Motivating people at work

WORK LEGISLATION

Work legislation

PROJECT MANAGEMENT

Livello Intermedio e Avanzato

20 ore on line "live" in 8 workshops
con project manager madrelingua

Il corso si rivolge ai responsabile di progetto che hanno esigenza di potenziare le abilità linguistiche per curare le relazioni con clientela, partner e fornitori internazionali offrire consulenza, elaborare l'idea progettuale, guidare il team di progetto, intercettare l'interesse di investitori, implementare strategie, metodi e strumenti per assicurare il miglior sviluppo del piano, interfacciandosi quotidianamente e comunicando professionalmente con interlocutori stranieri.

PROJECT MANAGEMENT BASICS

Project management triangle and Approaches

Project planning and designing

IMPLEMENTATION

Risk Management

Project Control Systems

COMMUNICATING

Define objectives

Motivating people at work

Give advice

Make reports

PLANNING & ORGANIZATION

Livello Base e Intermedio

20 ore on line "live" in 10 workshops
con esperti di organizzazione madrelingua

Il corso offre, a chi svolge ruoli organizzativi all'interno di qualsiasi impresa e si relaziona quotidianamente in lingua inglese con interlocutori esteri, le abilità linguistiche indispensabili per accogliere, presentare, comunicare, pianificare eventi, scrivere documenti, mail, relazioni.

INTRODUCING AND PRESENTING

Introducing and greeting people

Presenting your company

HANDLING THE TELEPHONE

Making a phone call

Receiving a phone call

MEETING AGENDAS AND MINUTES

Prepare the agenda and call for a meeting

Writing meeting minutes

CORRESPONDENCE

Write a letter

Write an e-mail

PLANNING EVENTS

Plan an event



COMUNICARE IN MODO SPECIALISTICO

FINANCE & BANKING

20 ore on line "live" in 8 workshops
con esperti di settore madrelingua

Il corso è rivolto agli operatori del settore che intrattengono relazioni professionali con l'estero (clientela, colleghi di filiali e altre imprese, istituzioni e autorità internazionali) e hanno esigenza di sviluppare un glossario tecnico-professionale e competenze specialistiche per comunicare in maniera efficace in lingua, anche con clienti stranieri in Italia.

ESSENTIALS AND TERMINOLOGY

Numbers, hundreds, thousands...

Percentages, fractions, decimals, ratios

Write a company report

BANKING AND CURRENCY

Money, Foreign currency, Exchange and interest rates

Banking and Accounting

ACCOUNTS AND FINANCE

Accountancy and financial Terms

Bookkeeping and Auditing

Mergers and Acquisitions

INSURANCE

20 ore on line "live" in 8 workshops
con esperti di settore madrelingua

Il corso è rivolto agli operatori del settore che intrattengono relazioni professionali con l'estero (clientela, colleghi di agenzie e altre imprese, istituzioni e autorità internazionali) e hanno esigenza di sviluppare un glossario tecnico-professionale e competenze specialistiche per comunicare in maniera efficace in lingua, anche con clienti stranieri in Italia.

ESSENTIALS AND TERMINOLOGY

Types of insurance

Contracts and related terminologies

STEPS AND PROCEDURES

Risk management; Insurability

Damages and Responsibilities

Claims and Indemnifications

COMMUNICATION TOOLS

Express problem & react

Give advice

How to say "No" without being offensive

IMPORT AND EXPORT, TRANSPORT AND LOGISTICS

20 ore on line "live" in 8 workshops
con esperti di settore madrelingua

Il corso è rivolto a coloro che curano le attività di import ed export con l'intento di trasferire conoscenze e competenze linguistiche specifiche per gestire con perizia le operazioni connesse al trasporto e alla logistica internazionale.

INTERNATIONAL RULES, GOODS AND SERVICES

International rules and regulations

Customs and Authority

Industrial and consumer goods

Intermediate goods and services

PACKAGING AND SHIPPING PROCESS

Numbers and dates (time/weight...)

Order processing; Inventory; Warehousing

Packaging and Shipping (Air / Rail / Road / Water)

Packaging, wholesale and distribution - Supply chain

INSURANCE

Damages and Responsibilities

Claims and indemnifications

SUSTAINABLE ENERGY

20 ore on line "live" in 8 workshops
con esperti di settore madrelingua

La sostenibilità ambientale è un ormai divenuto un obiettivo fondamentale per ogni impresa. Per questo, sempre più, è richiesta l'implementazione di adeguate policy e tecnologie evolute per ridurre gli impatti produttivi e garantire una green economy. Il corso offre a coloro che sono interessati da queste politiche e strategie, competenze linguistiche specialistiche per curare i più importanti aspetti afferenti la sostenibilità energetica in un contesto e rispetto al panorama internazionale.

ESSENTIALS AND TECHNOLOGIES

Environmental protection and energy efficiency

Technologies and research

Green energy

Clean technology

LIVING WITH SUSTAINABLE ENERGY

Water and sanitation

Waste and chemicals

Food, nutrition and sustainable agriculture

Sustainable transport

AQUIS SRL

CONSULENZA E FORMAZIONE

CHEMICAL-PHARMACEUTICAL

20 ore on line "live" in 8 workshops
con esperti di settore madrelingua

Il corso è rivolto agli operatori del settore che intrattengono relazioni professionali in Italia e con l'estero (clientela, colleghi e altre imprese, istituzioni e autorità internazionali) e hanno esigenza di sviluppare un glossario professionale, anche per curare / comprendere la documentazione di carattere tecnico-specialistica.

LABORATORY ESSENTIALS

Laboratory Practices
Classifications
Regulations and quality
Research and analysis

COMMUNICATION

Ask questions
Describing a visual
Analyze and comment
Presenting and selling products

CONTATTACI

Paola Peletti 349 7404412 peletti@aqis.it

Paolo Raimondi 338 3912464 raimondi@aqis.it

<https://aqis.it/linguistica-elearning/>

VANTAGGI E FUNZIONALITA' DELLA PIATTAFORMA LEARNING MANAGEMENT SYSTEM

Apprendimento sociale in modalità sincrona

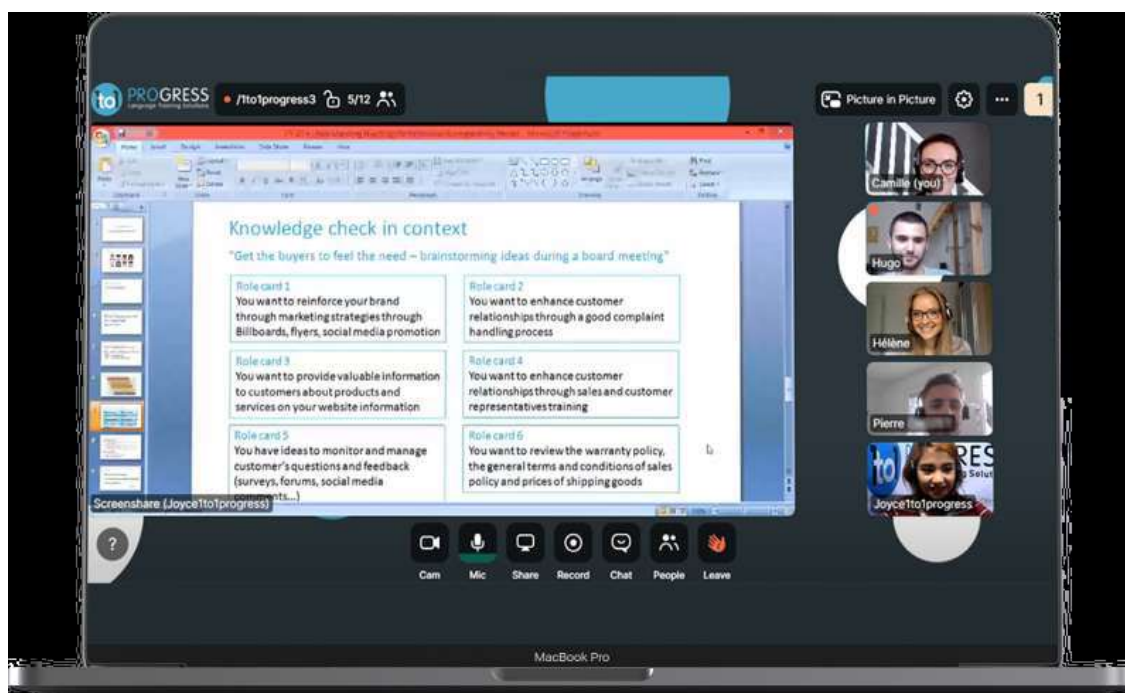
- Gruppi di livelli omogenei
- Numero limitato di partecipanti che agevola l'apprendimento
- Disponibile sia come inter Aziendale, che intra aziendale.

Organizzazione facilitata

- Non richiede alcun download e supporta diversi browser (Chrome, Safari, Firefox, Explorer).
- Iscrizione in 2 click
- Accessibile 24h su 24 e 7 giorni su 7
- Sessioni giornaliere anche di 1 ora

Svariati e contestuali approcci

- Attività di brainstorming
- Giochi di ruolo
- Dibattiti e forum
- Approccio tematico per il coinvolgimento attivo



Sede legale: Via Zuretti, 53 – 20125 Milano – Italy
Sede operativa: Via Angelo Scarsellini, 11/13 – 20161 Milano – Italy

Iscrizione C.C.I.A.A. Milano / P.IVA e C.F. 04947040962
Tel.+39 02 45418.404 – 407
www.aquis.it info@aquis.it

